

.....
スポーツ産業は、様々な周辺産業へ波及効果を生み出す可能性を有しており、我が国の成長産業としての潜在力が高いことから、現在、政府においてスポーツの成長産業化が推進されている。
以下の間に答えなさい。

問1. これまで我が国では、スポーツは成長産業になりうるものとしての認知が低く、産業支援が不十分であったとの指摘がある。資料 1 及び 2 を参考にして、我が国のスポーツ市場規模の過去 10 年の動向について説明しなさい。

問2. 我が国では、スポーツ市場規模を 2020 年で 10.9 兆円（現状の約 2 倍）、2025 年で 15.2 兆円（現状の約 3 倍）に拡大することを目指している。資料 3 のスポーツ産業の活性化の主な政策を参考にして、我が国のスポーツ市場規模の拡大に向けた具体的な取組を提案しなさい。

我が国スポーツ市場規模の過去10年の動向



出典 株式会社日本政策投資銀行「2020年を契機としたスポーツ産業の発展可能性および企業によるスポーツ支援」(2015年5月発表)より
文部科学省作成

スポーツ市場の主な構成要素 (2012年時点)

項目※	金額
小売 専門店/百貨店/量販店	約 1.7 兆円
スポーツ施設業 ゴルフ場/フィットネスクラブ/スキー場/公共体育・スポーツ施設、等	約 2.1 兆円
興行・放送等 野球/サッカー/相撲/旅行/放送・新聞、等	約 1.7 兆円
計	約 5.5 兆円

※項目については、教育、公営競技を除く

出典 株式会社日本政策投資銀行「2020年を契機としたスポーツ産業の発展可能性および企業によるスポーツ支援」
(2015年5月発表)より文部科学省作成

我が国スポーツ市場規模の拡大について【試算】

(単位：兆円)

スポーツ産業の活性化の主な政策 (主な政策分野)		現状 ^{※1}	2020年	2025年
	(主な増要因)	5.5兆円	10.9兆円	15.2兆円
①スタジアム・アリーナ	▶ スタジアムを核とした街づくり	2.1	3.0	3.8
②アマチュアスポーツ	▶ 大学スポーツなど	-	0.1	0.3
③プロスポーツ ^{※2}	▶ 興行収益拡大(観戦者数増加など)	0.3	0.7	1.1
④周辺産業 ^{※2}	▶ スポーツツーリズムなど	1.4	3.7	4.9
⑤IoT活用	▶ 施設、サービスのIT化進展とIoT導入	-	0.5	1.1
⑥スポーツ用品	▶ スポーツ実施率向上策、健康経営促進など	1.7	2.9	3.9

※1 株式会社日本政策投資銀行「2020年を契機としたスポーツ産業の発展可能性および企業によるスポーツ支援」(2015年5月発表)に基づく2012年時点の値。

※2 資料2で示した「興行・放送等」(1.7兆円)の内訳は、③プロスポーツ及び④周辺産業にあたる。

出典:「スポーツ未来開拓会議 中間報告 ～スポーツ産業ビジョンの策定に向けて～」、スポーツ庁・経済産業省、平成28年6月