

## ミッションの浸透が個人の態度及び行動に及ぼす影響 —地域スポーツクラブを対象とした会員調査から—

スポーツマネジメント学部  
助教 柴田 紘希  
2026.05

### 概要

本研究は、ミッションの浸透が個人の態度・行動に及ぼす影響を明らかにすることを通じ、NPOの持続的経営に向けた課題を考察することを目的とした。調査は、スポーツ領域で活動を行うNPOである総合型地域スポーツクラブの会員を対象に質問紙調査を実施した（n=481）。分析の結果明らかにされた知見は以下の通りである。第一に、組織の提供する活動に日常的に参加している会員であっても、ミッションは十分に浸透していないことが明らかにされた。第二に、認知的理解と情緒的共感がミッション達成に向けた行動的関与の前提となるが、時間の経過によりミッションは自然に浸透していくわけではないことが示唆された。第三に、ミッションの浸透は情緒的コミットメントを高め、それが組織運営への関与意図ならびに実際の関与を促進することが確認された。以上の結果から、ミッションの浸透が組織に対するポジティブな態度・行動を促進することで、NPOの持続的経営に寄与する可能性を議論した。

### 論文情報

掲載誌：ノンプロフィット・レビュー 25巻2号 p. 113-124

タイトル：ミッションの浸透が個人の態度及び行動に及ぼす影響  
—地域スポーツクラブを対象とした会員調査から—

著者名：柴田紘希

URL：<https://doi.org/10.11433/janpora.NPR-D-25-00007>